

111 學年度響應「世界海洋日」展攤活動實施計畫成果

壹、活動照片

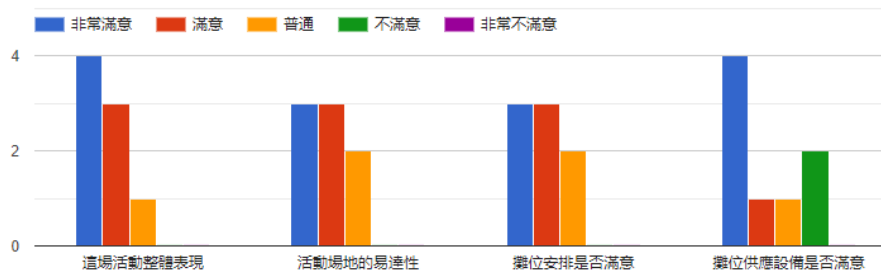
一、質性分析

- (一) 宣倡親海知海愛海核心理念，普及海洋教育推動共識
- (二) 規劃豐富海洋教育創新課程，內化海洋教育學習素養
- (三) 策辦多元海洋教育學習活動，搭建學生展演表現舞臺

二、量化分析：

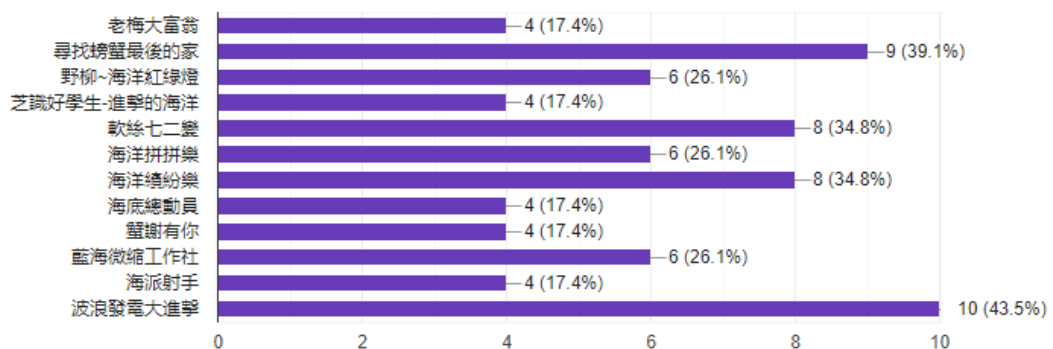
(一) 共計 13 個攤位，計 1000 人次參與活動。

(二) 活動辦理滿意度調查：以展攤辦理教師為對象，在活動整體表現及攤位供應設備上，皆有四位教師表示非常滿意，非常不滿意則有兩位，項目亦落在攤位供應設備。

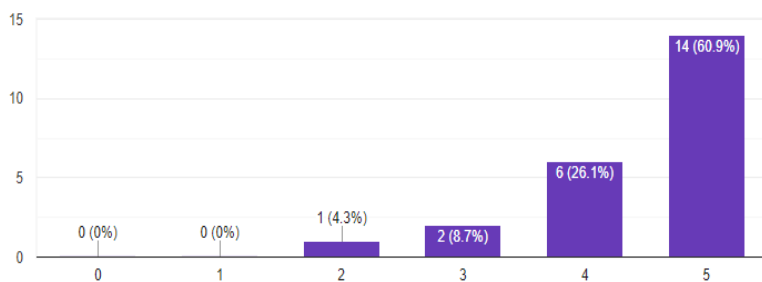


(三) 展攤攤位教學內容與趣味調查：以海科館所設計的波浪大進擊的比例最高，達 43.5% 認為教學內容與趣味並重，尋找螃蟹最後的家次之，佔 39.1%，軟絲七十二變及海洋繽紛樂並列第三，佔 34.8%。對於推廣海洋教育是否有幫助部份，60.9% 的教師認為很有幫助。

1. 您覺得教學與體驗並重，兼具趣味的攤位是?(請複選 3 組)



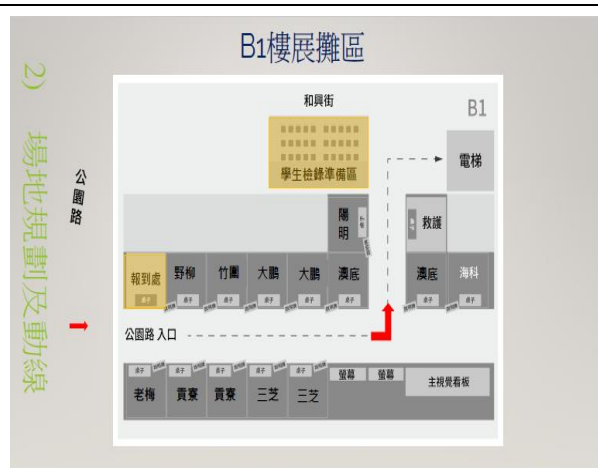
2. 您覺得體驗型展攤活動推廣對於推廣海洋教育是否有幫助?



貳、活動照片



大藍星學校辦理展攤活動行前會議。



各校展攤攤位分配



老梅大富翁，快擲骰子來一趟海洋體驗吧



參於學生盡情享受數位拼圖的樂趣。



參加活動的學生與活動意象海報合影



軟絲七十二變，請跟軟絲色彩圖示，將想說的話展現出來。



動手做螃蟹鑰匙圈 DIY，做完還可帶回家
喔！



快拿起釣竿釣魚，釣到的魚可得分清楚，
那些建議食用或避免食用喔！



海洋教育的展攤由同學擔任解說員為民眾
解說遊戲規則。



海底總動員一起認識海洋生物，用輕黏土
做出牠們的造型！

